

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Nummer: \_\_\_\_\_

Punkte LV: /40

Punkte HV: /20

**Gesamt: /60**

**Prozent:**

**Leseverstehen Zeit: 30 Minuten**

**Aufgabe 1**

*Im folgenden Text fehlen bei einer Reihe von Wörtern einige Buchstaben. Ergänzen Sie bitte die Lücken so, dass sinnvolle und grammatisch korrekte Sätze entstehen.*

**Schlafmangel und die Folgen**

Krankenschwestern, Ärzte und unzählige Servicekräfte arbeiten, wenn andere schlafen.

Reis\_\_\_\_\_ fliegen nac\_\_\_\_\_, feiernde Jugend\_\_\_\_\_ machen d\_\_\_\_\_ Nacht  
o\_\_\_\_\_ zum T\_\_\_\_\_. Das i\_\_\_\_\_ nicht ges\_\_\_\_\_. Es gi\_\_\_\_\_ verstärkte  
Hinw\_\_\_\_\_, dass Mens\_\_\_\_\_, die regel\_\_\_\_\_ zu we\_\_\_\_\_ und z\_\_\_\_\_  
falschen Ze\_\_\_\_\_ schlafen, langfr\_\_\_\_\_ Folgen fürc\_\_\_\_\_ müssen,  
daru\_\_\_\_\_ ein höh\_\_\_\_\_ Risiko f\_\_\_\_\_ bestimmte Krank\_\_\_\_\_. So  
ha\_\_\_\_\_ verschiedene Untersu\_\_\_\_\_ gezeigt, da\_\_\_\_\_ weniger a\_\_\_\_\_  
fünf Stu\_\_\_\_\_ Schlaf täg\_\_\_\_\_ die Wahrschei\_\_\_\_\_ von Diabetes  
erh\_\_\_\_\_ kann. I\_\_\_\_\_ verschiedenen Experi\_\_\_\_\_ wurde nachge\_\_\_\_\_,  
dass Stör\_\_\_\_\_ des norm\_\_\_\_\_ Biorhythmus un\_\_\_\_\_ anderem z\_\_\_\_\_  
einem Anst\_\_\_\_\_ der Blutzuckerwe\_\_\_\_\_ führen, gleich\_\_\_\_\_ verlangsamt  
si\_\_\_\_\_ der Stoffwechsel um acht Prozent. Darüber hinaus hat die Weltgesundheits-  
organisation (WHO) Nachtarbeit als möglicherweise krebserregend klassifiziert.

/ 20 P

Nummer: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

## Aufgabe 2

Lesen Sie bitte den folgenden Text und unterstreichen Sie unten das Wort, das jeweils in die Lücke passt. Es gibt für jede Lücke nur eine richtige Lösung.

### Wie kommen Produkte zu ihren Namen?

- 1 Tigra, Solano, Vivendi, Clio – was haben diese Wörter a) \_\_\_\_\_? Es sind alles Kunstwörter,  
2 b) \_\_\_\_\_ einer Namensagentur erfundene Produktnamen. c) \_\_\_\_\_ ein neues Produkt auf den  
3 Markt kommt, ist der Name d) \_\_\_\_\_ für Erfolg oder Misserfolg. e) \_\_\_\_\_ ein gutes Produkt  
4 wird sich schlecht verkaufen, wenn f) \_\_\_\_\_ nicht einen leicht zu merkenden Namen trägt. Um-  
5 gekehrt haben es schon relativ schlechte Produkte, g) \_\_\_\_\_ aber vielversprechende und wohl-  
6 klingende Namen gegeben wurden, weit gebracht.  
7 Für das Erdenken von Markennamen nehmen die Hersteller und Marketing-Abteilungen professi-  
8 onelle Hilfe in Anspruch. Es gibt Namensagenturen, die spezialisiert h) \_\_\_\_\_ auf das Suchen  
9 und Finden von passenden Bezeichnungen. Wer sich in der Produkt- und Markenwelt umscha-  
10 det, findet die merkwürdigsten Namen für allerlei Produkte, und genau das i) \_\_\_\_\_ sie auch sein:  
11 merkwürdig und deshalb leicht j) \_\_\_\_\_. Manchmal sind auf den ersten Blick unpassende Na-  
12 men gerade hilfreich. Langzeittests haben gezeigt, dass durch einen Namen k) \_\_\_\_\_ Zusam-  
13 menhänge das Produkt personalisieren, l) \_\_\_\_\_ für den Kunden eine Art persönliche Bezie-  
14 hung zu dem Produkt entsteht. m) \_\_\_\_\_ jemand einen Staubsauger, der Tiger heißt, liegt in  
15 dem Namen n) \_\_\_\_\_ nur die Assoziation mit Kraft und Stärke, o) \_\_\_\_\_ der Hersteller weiß  
16 auch, dass der Tiger-Besitzer für sein "Tierchen" nur das passende Zubehör, die Tiger Filtertüten  
17 und Ersatzteile kaufen p) \_\_\_\_\_.  
18 Namen wie die oben genannten sind frei erfundene Fantasienamen. Besonders für Lebensmittel  
19 haben sich Namen bewährt, die keine Bedeutung haben, q) \_\_\_\_\_ dann besteht auch kaum die  
20 Möglichkeit, dass r) \_\_\_\_\_ Schlechtes mit ihnen assoziiert werden könnte. Die Kreation des  
21 Fantasienamens geschieht über das Durchsuchen von Begriffsdatenbanken und Fremdwörterbü-  
22 chern. Die besten s) \_\_\_\_\_ werden dann verglichen, untereinander kombiniert oder einfach vari-  
23 iert. Die Agenturen t) \_\_\_\_\_ viel Zeit und Sorgfalt darauf, jeden Namen, auch in anderen Spra-  
24 chen, auf ungewollte Bedeutungen zu untersuchen und diese auszuschließen.

- a) vereint / allein / gemeinsam / zusammen
- b) durch / von / bei / für
- c) Wann / Weil / Wenn / Obwohl
- d) entscheidend / verändernd / unwichtig / entscheidet
- e) Außerdem / Selbst / Solches / Nur
- f) ihnen / er / ihn / es
- g) des / deren / die / denen
- h) sind / haben / werden / wurden
- i) können / mögen / sollen / dürfen
- j) wiedererkannt / wiederzuerkennen / wiedererkennen / wiedergekannt
- k) herstellte / herstellende / herstellt / hergestellte
- l) woher / wofür / woran / wodurch
- m) Hat / Kaufen / Gibt / Finden
- n) manche / etwa / nicht / nichts
- o) deshalb / sondern / aber / auch
- p) muss / wird / wollen / werden
- q) denn / weil / da / wegen
- r) eines / nur / etwas / nichts
- s) Findung / Gefundene / Fanden / Funde
- t) verwenden / benutzen / brauchen / nehmen

/ 20 P

Nummer: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

**Hörverstehen      Zeit: ca. 30 Minuten einschließlich Lesezeit**

*Lesen Sie zunächst die Satzanfänge. Sie hören dann einen Text. Der Text wird zwei Mal vorgelesen. Sie können sich während des Hörens Notizen machen.*

*Ergänzen Sie anschließend die Sätze mit den Informationen aus dem Text.*

Bielefeld: eine Stadt in Deutschland

1. Jörn Loviscach arbeitet \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (2)

2. Er zog \_\_\_\_\_ (2)

3. Zunächst stellte Loviscach seine Vorlesungen online, damit \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (3)

4. Heute ist das Erstellen der Videos für ihn \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (2)

5. Die Studenten schätzen an Professor Loviscach, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (2)

6. Nachdem seine Studenten die Vorlesung bereits vorab angeschaut haben, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (2)

7. Ein Vorteil seines Konzepts ist, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (2)

8. Professor Loviscachs Vorlesungen werden wegen \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ immer öfter geklickt. (3)

9. 6 Millionen \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (2)

/ 20 P

## Transkription des Hörtextes

### Der beliebteste Mathe-Professor Deutschlands

Eigentlich hat der Mathematik-Professor mit dem ungewöhnlichen Namen Jörn Loviscach seine Vorlesungen nur für die 32 Studenten im Hörsaal der Fachhochschule Bielefeld vorbereitet. Sie sollen heute Aufgaben mit Funktionen an einem praktischen Beispiel lösen. Fünf Stunden später sind drei Videos aus der Vorlesung aber bereits online, sie stehen auf der Video-Plattform Youtube.

Schon bevor der Wissenschaftler vor vier Jahren nach Bielefeld zog, hatte er unter Studenten den Ruf, Mathematik auf eine andere Art zu vermitteln. Als er dann in Bielefeld anfang, seine Vorlesungen als Video bei Youtube online zu stellen, hätte er niemals erwartet, dass sie einmal so beliebt werden.

Zunächst produzierte Loviscach die Videos eigentlich nur, damit sich Studenten, die nicht alle Vorlesungen besuchen konnten, gut auf die Prüfungen vorbereiten konnten. Aus der kostenlosen Verbreitung seines Unterrichtsmaterials wurde inzwischen nicht nur ein Hobby, sondern sogar „eine kleine Sucht“, wie er selbst sagt. Er habe ein gutes Gefühl, wenn er mit dem Material, das er so sorgfältig vorbereite, ein größeres Publikum erreiche, erklärt er.

Seine eigenen Studenten profitieren von seinem Konzept, weil er auch Übungsaufgaben als Video einstellt, und das schon vor der Vorlesung. Die Studenten können deshalb ohne weitere Erklärungen sofort mit den Aufgaben anfangen, wenn die Vorlesung beginnt. Während sie arbeiten, geht der Professor durch die Reihen und überprüft den Rechenweg. Die Studenten loben ihn, weil er schnell die Fehler erkennt und gute Hilfen gibt.

Professor Loviscach ist davon überzeugt, dass seine Studenten nur über diesen Weg die Mathematik wirklich verstehen. Die eigentliche Vorlesung haben sie sich bereits vorab per Video angeschaut. Im Unterricht können sie das dabei Gelernte dann direkt anwenden.

Der positive Aspekt seines pädagogischen Konzepts ist, dass sich mehr Studenten für die Prüfung anmelden. Allerdings steht die Vorbereitung auf die Prüfung in seinem Unterricht nicht im Vordergrund. Das Lernen nur für Klausuren ist für Loviscach der falsche Weg, da zu viel direkt danach wieder vergessen wird.

Mit seinen Online-Vorlesungen hat Professor Loviscach erreicht, dass zumindest das Netz seinen Unterrichtsstoff nicht mehr vergisst. Ihn fasziniert es, dass Studenten seine Vorlesung angucken, obwohl sie nicht persönlich von ihm betreut werden.

Die Qualität seiner Videos, seine angenehme Stimme und seine lockere, entspannte Art trugen dazu bei, dass sich die Zahl der Aufrufe seiner Videos von Jahr zu Jahr steigerte. Während es 2009 mit 1.800 Klicks täglich begann, waren es 2011 durchschnittlich 17.000 Klicks pro Tag. Und in diesem Jahr werden es sicher noch mehr. Insgesamt haben Internetnutzer bisher rund sechs Millionen Mal die rund 2000 Videos aus den Vorlesungen von Professor Loviscach angeklickt. Inzwischen verweisen sogar Professoren anderer Universitäten auf seine Youtube-Vorlesungen.

(423 Wörter)

Stark bearbeitet nach: Fays, Jean-Charles: Mathe-Prof als YouTube-Star: Also sprach Zahl-Athustra, in: Spiegel online vom 14. Juli 2012.  
Fays, Jean-Charles: Beliebtester Mathe-Professor Deutschlands hat fast sechs Millionen Klicks auf Youtube, in: Volksstimme vom 07. Juli 2012.

## Leseverstehen

### Aufgabe 1

#### Schlafmangel und die Folgen

Krankenschwestern, Ärzte und unzählige Servicekräfte arbeiten, wenn andere schlafen. Reisende fliegen nachts, feiernde Jugendliche machen die Nacht oft zum Tag. Das ist nicht gesund. Es gibt verstärkte Hinweise dass Menschen, die regelmäßig zu wenig und zur/u/m falschen Zeit/iten/itpunkt schlafen, langfristig(e) Folgen fürchten müssen, darunter ein höheres Risiko für bestimmte Krankheiten. So haben verschiedene Untersuchungen gezeigt, dass weniger als fünf Stunden Schlaf täglich die Wahrscheinlichkeit von Diabetes erhöhen kann. In verschiedenen Experimenten wurde nachgewiesen dass Störungen des normalen Biorhythmus unter anderem zu einem Ansteigen/ieg der Blutzuckerwerte führen, gleichzeitig verlangsamt sich der Stoffwechsel um acht Prozent. Darüber hinaus hat die Weltgesundheitsorganisation (WHO) Nachtarbeit als möglicherweise krebserregend klassifiziert.

/ 20 P

*Ein halber Punkt jeweils nur, wenn die Lücke komplett richtig ausgefüllt ist – Orthographie und Grammatik. Sollte die Lücke anders ausgefüllt sein, das Wort aber trotzdem semantisch und grammatisch passen, gilt es als richtig.*

### Aufgabe 2

#### Wie kommen Produkte zu ihren Namen?

- a) vereint / allein / gemeinsam / zusammen
- b) durch / von / bei / für
- c) Wann / Weil / Wenn / Obwohl
- d) entscheidend / verändernd / unwichtig / entscheidet
- e) Außerdem / Selbst / Solches / Nur
- f) ihnen / er / ihn / es
- g) des / deren / die / denen
- h) sind / haben / werden / wurden
- i) können / mögen / sollen / dürfen
- j) wiedererkannt / wiederzuerkennen / wiedererkennen / wiedergekannt
- k) herstellte / herstellende / herstellt / hergestellte
- l) woher / wofür / woran / wodurch
- m) Hat / Kaufen / Gibt / Finden
- n) manche / etwa / nicht / nichts
- o) deshalb / sondern / aber / auch
- p) muss / wird / wollen / werden
- q) denn / weil / da / wegen
- r) eines / nur / etwas / nichts
- s) Findung / Gefundene / Fanden / Funde
- t) verwenden / benutzen / brauchen / nehmen

je Lücke 1 Punkt / 20 P

## Hörverstehen

1. Jörn Loviscach arbeitet als Mathematik-Professor (1) an einer FH/der FH Bielefeld (1). (2)
2. Er zog vor 4 Jahren (1) dorthin/nach Bielefeld (1). (2)
3. Zunächst stellte Loviscach seine Vorlesungen online, damit sich Studenten, die nicht alle Vorlesungen besuchen konnten (1,5), gut auf die Prüfungen vorbereiten konnten (1,5). (3)
4. Heute ist das Erstellen der Videos für ihn ein Hobby (1) und sogar eine kleine Sucht (1). (2)
5. Die Studenten schätzen an Professor Loviscach, dass er schnell Fehler erkennt (1) und gute Hilfen gibt (1). (2)
6. Nachdem seine Studenten die Vorlesung bereits vorab angeschaut haben, wenden sie das Gelernte (1) im Unterricht direkt an (1). (2)
7. Ein Vorteil seines Konzepts ist, dass sich mehr Studenten (1) für die Prüfungen anmelden (1). (2)
8. Professor Loviscachs Vorlesungen werden wegen der Qualität seiner Videos (1), seiner angenehmen Stimme (1) und seiner lockeren/entspannten Art (1) immer öfter geklickt. (3)
9. 6 Millionen Mal (0,5) wurden die rund 2000 Videos (1) inzwischen angeklickt (0,5). (2)